

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio - 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

I.E.S. Práxedes Mateo Sagasta (26001560) 2024/2025

Fechas de comienzo y fin

Inicio aproximado: 09-09-2024

Finalización aproximada: 05-05-2025

Jefe del departamento responsable de la programación

Alberto Abad Benito

Docentes implicados en el desarrollo de la programación

- Javier Fudio Marín
- Isabel Ausejo García
- Alberto Abad Benito

PROCEDIMIENTO PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La adopción de medidas de atención a la diversidad se enmarcarán dentro del Plan de Atención a la Diversidad del Centro y se consultará su idoneidad con el departamento de orientación. Como medidas generales, se organizarán los saberes básicos de la materia en ámbitos de conocimiento más integradores, se realizarán adaptaciones de los materiales, se fomentará la utilización de metodologías que se ajusten a las características específicas de los alumnos, se tomarán medidas de refuerzo educativo, entre otras. Para aquellos alumnos con necesidades especiales de apoyo educativo, se considerarán medidas específicas tales como:

-Adaptación de los saberes básicos al ritmo de aprendizaje de los alumnos con capacidades especiales, reforzando o ampliando según cada situación.

-Realización de pruebas de recuperación si fuera necesario.

-Adaptar el formato de los procedimientos de evaluación a las necesidades especiales del alumno.

-Flexibilidad en la forma de presentar los contenidos a los alumnos (texto, gráficas, vídeo, etc.)

-Recomendaciones para el trabajo personal que realizan dentro y fuera de aula.

ORGANIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE RECUPERACIÓN DEL ALUMNADO CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

No hay alumnado con la materia pendiente.

LIBROS O MATERIALES VAN A SER UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA MATERIA

Nombre	ISBN
Periódicos digitales: El Economista, Cinco Días, Expansión	
web Econosublime	
Revuela: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio Editorial SM	

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES/COMPLEMENTARIAS QUE SE VAN A LLEVAR A CABO

Nombre	Inicio	Fin
Charlas con expertos	01/10/2024	31/03/2025
Visitas a empresa	01/10/2024	31/03/2025

OBSERVACIONES GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN

La metodología utilizada en clase se inspira en procesos de enseñanza-aprendizaje donde el profesorado actúa como un guía y el alumno es el protagonista de su aprendizaje, para ello es fundamental su participación e interacción. La investigación y reflexión sobre los saberes y contenidos planteados servirá para desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo. Además, el alumnado tiene que ser consciente de que en bachillerato deben de realizar un trabajo autónomo a la hora de estudiar y preparar la asignatura siguiendo las pautas y consejos del profesor.

Se utilizarán las clases magistrales apoyadas en materiales visuales para explicar los conceptos más teóricos y complejos, las preguntas en voz alta para generar pequeños debates, la realización de actividades de lluvia de ideas, pequeñas dinámicas y preguntas de respuesta abierta que supongan la interacción entre los estudiantes y el profesorado fomentando el diálogo y las habilidades sociales. Se propondrá trabajar de manera cooperativa en pequeñas investigaciones y presentaciones. Si es posible se hará aprendizaje por descubrimiento visitando mercados o unidades de producción de la región.

Entre las actividades se harán actividades introductorias a los temas a tratar, actividades de consolidación, de profundización y repaso. En algunas actividades el objetivo será relacionar varios de los temas estudiados lo que supone un reto para el estudiante a la hora de entender y aplicar la teoría económica a partir de los ejemplos del mundo real.

En 2º de bachillerato gran parte de las actividades irán dirigidas a preparar el examen de la PAU, se harán ejercicios similares a los que han puesto otros años con el objetivo de que el alumnado vaya lo más preparado posible para superarlo.

Por otro lado, se recomendarán lecturas, películas, documentales relacionados con la materia y que sirvan de ampliación y enriquecimientos para aquellos estudiantes que presenten un mayor interés por alguno de los contenidos. Se impulsará el estudio y síntesis de las ideas más importantes mediante la creación de tablas-resumen, esquemas, mapas conceptuales y el aprendizaje basado en conceptos con ejemplos.

La superación de la materia incluye la adquisición de una serie de competencias específicas. Éstas se van a considerar superadas con las calificaciones obtenidas en los procesos de evaluación (preguntas de análisis, examen tradicional y observación sistemática). Estos procesos están vinculados a criterios de evaluación y competencias específicas. Si la media de las competencias es 5 se considera la asignatura por superada. En caso contrario, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria donde se le hará un examen global de la materia con un nivel de dificultad similar a las pruebas escritas realizadas en todo el curso.

Copiar o usar el móvil durante un examen queda prohibido. Si durante la realización de una prueba se detectan estas acciones supondrá la retirada inmediata del examen y la obtención de un cero. El alumno no podrá recuperar esa parte

hasta la convocatoria extraordinaria.

Si se detecta un porcentaje de plagio superior al 30% en trabajos o se hace un uso indebido de materiales (por ejemplo fotos inapropiadas de otras personas, textos impertinentes o con descalificativos) a la hora de hacer presentaciones será penalizado con una bajada de la nota, la cual se dividirá entre 2. Esta norma podrá aplicar a todos los miembros del grupo o a una única personas persona del grupo.

Esta programación se aplicará también al alumnado de Bachillerato Internacional, pero teniendo en cuenta, a la vez, lo contemplado en la Guía de Economía Nivel Superior publicada por la IBO. En la evaluación de la materia de Economía de 1º de bachillerato se tendrán en cuenta las competencias específicas y los criterios de evaluación contemplados en el Decreto 43/2022 por el que se regula las enseñanzas de Bachillerato, y aquellos contenidos que sean propios del Bachillerato Internacional, en el caso de ser contemplados en los distintos instrumentos de evaluación, sólo podrán ser valorados de forma positiva, sin que en ningún momento dicha valoración pueda provocar una disminución en la calificación obtenida teniendo en cuenta los Saberes básicos de la materia.

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las unidades de programación organizan la acción didáctica orientada hacia la adquisición de competencias. En este proceso se desarrollan los saberes básicos (conocimientos, destrezas y actitudes), cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de competencias.

Los saberes básicos desarrollados en cada unidad de programación son impartidos en clase a través de las denominadas situaciones de aprendizaje. Éstas, a su vez, se evalúan a través de procedimientos de evaluación; los utilizados en esta programación didáctica son:

Según lo programado, el porcentaje de uso de los procedimientos de evaluación para obtener la calificación final del alumnado es:	
Observación sistemática:	10,00%
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial:	60,00%
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación:	30,00%

En este apartado, se muestran secuenciadas las diferentes unidades de programación asociadas con la materia (Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales). También se indican las fechas aproximadas de comienzo de cada una de las unidades así como el número de periodos lectivos que se estima serán necesarios para impartir la docencia correspondiente.

Comienzo aprox.	Nombre de la unidad de programación (UP)	Periodos
09-09-2024	1.- El papel de la empresa y formas jurídicas	18
21-10-2024	2.- Análisis del entorno empresarial	8
05-11-2024	3.- Modelos de negocio	12
25-11-2024	4.- Función productiva	10
08-01-2025	5.- Función comercial	12
30-01-2025	6.- Función financiera	15
24-02-2025	7.- Patrimonio e información de la empresa	16
31-03-2025	8.- Gestión de recursos humanos	8
28-04-2025	9.- Plan de negocio	5

1.- EL PAPEL DE LA EMPRESA Y FORMAS JURÍDICAS (18 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

EL MUNDO DE LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La empresa y su entorno

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Tendencias emergentes.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Cuadro-resumen

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

- 1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
- 2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Se realizarán actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
------	--------	----------------------------

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (6) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (6) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (6)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (3) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (3) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (1) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (1) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (1)

2.- ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ENTORNO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La empresa y el empresario

-Localización y dimensión de la empresa.

-El entorno empresarial. La Responsabilidad Social Corporativa.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación

-Análisis del entorno. Entorno general y macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico: cinco fuerzas de Porter. Oportunidades y Amenazas.

-Evaluación previa de modelos de negocio: Análisis DAFO.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Realización de una actividad de análisis del entorno general o específico aplicada a un caso real

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (6) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (6)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (3) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (1)

3.- MODELOS DE NEGOCIO (12 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La empresa y su entorno.

-La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelos de negocio y de gestión

-Empresa y modelo de negocio.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

-El lienzo de modleo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

-Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

-Herramientas de organización de ideas:Pensamiento visual. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

-Prototipado: Concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

-Escenarios: Exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

-Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión.

D. Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Actividad sobre modelo de negocio

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de

evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (6) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (6) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (6)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (3) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (3) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (1) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (1) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (1)

4.- FUNCIÓN PRODUCTIVA (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. El modelo de negocio y de gestión.

-La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Problemas de umbral de rentabilidad

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (6) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (6) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (6)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (3) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (3) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (1) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (1) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (1)

5.- FUNCIÓN COMERCIAL (12 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

FUNCIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING MIX

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. El odelo de negocio y gestión

-La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

-Competencia y nichos de mercado.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Mapa conceptual

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (6) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (6)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (3) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (1) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (1)

6.- FUNCIÓN FINANCIERA (15 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ANÁLISIS DE INVERSIONES

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. El modelo de negocio y de gestión

-La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Problema de inversiones

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (6) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (6)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (3) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (1) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)

7.- PATRIMONIO E INFORMACIÓN DE LA EMPRESA (16 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. El modelo de negocio y de gestión

-La información de la empresa: obligaciones contables. Composición y. valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Ejercicio de balance patrimonial

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (6) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (6)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (3) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (1) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)

8.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. El modelo de negocio y de gestión

-Gestión de RRHH. Formación y funcionamiento de los equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión de las empresas.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Esquema

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Actividades de introducción, consolidación y profundización

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (6) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (6)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (3) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (3)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Procedimiento 3	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (1) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (1)

9.- PLAN DE NEGOCIO (5 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

PLAN DE NEGOCIO

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La empresa y su entorno.

-Tendencias emergentes

B. El modelo de negocio y su gestión.

Empresa y modelo de negocio

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión.

-Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias y discurso del ascensor. Otras metodologías.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en una hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Presentación de un proyecto usando herramientas como el elevator pitch, strytelling u otras.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Procedimiento 1	5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (6)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Preguntas de análisis, evaluación y/o creación	Procedimiento 2	5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (3)
Observación sistemática	Procedimiento 3	5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (1)

ANEXO I - CÁLCULO DE CALIFICACIONES

LISTADO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La superación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio implica la adquisición de una serie de competencias específicas. Cada una de estas competencias específicas contribuirá en parte a la calificación que finalmente obtendrán sus alumnos.

No obstante, es posible que su departamento considere que una competencia específica tenga más importancia que otras en la calificación final. Esta importancia la puede fijar introduciendo un "peso" a cada competencia específica; este peso se representa por un número asociado a dicha competencia. Cuanto mayor es el peso (el número asignado) mayor es la importancia de la competencia.

A través de los criterios de evaluación se valora el grado de adquisición de cada competencia específica; la media ponderada de esas valoraciones será la calificación que el alumnado obtendrá en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

Competencias específicas	Peso
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	1
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	1

La calificación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación Empresa y Diseño de Modelos de Negocio =

$$\frac{CE1 \times 1 + CE2 \times 1 + CE3 \times 1 + CE4 \times 1 + CE5 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CE1 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 1,

En la anterior fórmula, CE2 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 2,

...

CEn sería la calificación obtenida en la competencia específica "n".

PESO ASOCIADO A CADA CRITERIO DE EVALUACIÓN

Para concretar el nivel de adquisición de cada competencia específica, se utilizarán una serie de criterios de evaluación. Así pues, las competencias no son evaluadas directamente; la evaluación se hace a través los citados criterios de evaluación; que a su vez servirán de referencia para generar la calificación obtenida por el alumnado.

Cada criterio de evaluación puede tener, a su vez, un "peso" que determina su contribución ponderada a la valoración del grado de adquisición de la competencia específica.

La calificación de cada competencia específica será la media ponderada de las calificaciones que usted otorgue a cada alumno en cada criterio de evaluación.

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados		Peso
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		
1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.		1
1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.		1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		
2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.		1
2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.		1
2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		
3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.		1
3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.		1
3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.		1
3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.		1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		
4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.		1
4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.		1
4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.		1
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		
5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.		1
5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.		1

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas	1
5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	1

A modo de ejemplo, la calificación de la competencia específica 5 se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación CE5 =

$$\frac{\text{CEV5.1} \times 1 + \text{CEV5.2} \times 1 + \text{CEV5.3} \times 1 + \text{CEV5.4} \times 1}{1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CEV5.1 es la calificación que un alumno ha obtenido al evaluar el criterio de evaluación 5.1, en general, CEV5.n sería la calificación obtenida en el criterio de evaluación "n".