

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

CURSO: 25/26

Nombre del centro educativo: IES PRÁXEDES MATEO SAGASTA

Código y módulo profesional: 1710 Itinerario personal para la empleabilidad II
Nivel: Grado Superior
Nivel de cualificación: 1
Ciclo formativo: Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen
Familia profesional: Imagen y Sonido
Duración: 60 horas totales / 2 horas semanales
Estándares de Competencia asociados: No se indican para este módulo
Referente europeo: CINE-5b
Docente: Daniel Martínez Kouihi

Índice:

1. Marco normativo.....	3
2. Objetivos del ciclo a alcanzar con el módulo.....	3
3. Competencias	3
4. Planificación de los aprendizajes: resultados de aprendizaje y criterios de evaluación ...	4
4.1 Resultados de aprendizaje y contenidos.....	4
4.2 Plan de Formación en Empresa.....	9
4.3 Temporalización	10
5. Programación de las U.T.....	11
6. Metodología didáctica.....	21
6.1 Organización de los desdobles y apoyos.....	21
6.2 Recursos didácticos y espacios.....	21
7. Evaluación y calificación.....	22
8. Criterios de recuperación a lo largo del curso	23
9. Criterios de evaluación si no se puede aplicar el derecho a evaluación continua	23
10. Proceso de evaluación y calificación en la segunda convocatoria ordinaria (junio 2). 23	23
11. Alumnado de segundo curso con módulos pendientes de primero	24
12. Atención a las diferencias individuales.....	24
13. Actividades complementarias y extraescolares.	24
14. Valoración de la práctica docente y de la programación	24

1. Marco normativo

Normativa nacional:

- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.
- Ley Orgánica 3/2022. (Ley Orgánica de FP)
- RD 659/2023 por el que se desarrolla el sistema de FP.
- RD 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Orden ECD/105/2013, de 23 de enero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen.
- Real Decreto 1686/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Normativa comunidad autónoma de La Rioja:

- Resolución 24/2024, de 1 de agosto, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que dictan instrucciones sobre la organización y estructura curricular de los ciclos formativos de Grado Superior del sistema educativo durante el curso 2024/25 en centros educativos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

2. Objetivos del ciclo a alcanzar con el módulo

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales o), p), q), r) y v) del título:

- o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.
- p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.
- q) Desarrollar técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo, para facilitar la organización y coordinación de equipos de trabajo.
- r) Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.
- v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.

3. Competencias

Competencia general:

La competencia general de este título consiste en realizar proyectos fotográficos completos, captar, registrar y tratar imágenes en producciones audiovisuales e iluminar espacios escénicos en audiovisuales, espectáculos y eventos, determinando y controlando la calidad técnica, formal y expresiva.

Competencias profesionales y para la empleabilidad (personales y sociales)

La formación del módulo contribuye a alcanzar la competencias profesionales, personales y sociales o), p), q) y t) del título:

- o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.
- p) Organizar y coordinar equipos de trabajo con responsabilidad, supervisando el desarrollo del mismo, manteniendo relaciones fluidas y asumiendo el liderazgo, así como aportando soluciones a los conflictos grupales que se presenten.
- q) Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.
- t) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.

Cualificaciones y unidades de competencia incluidas del módulo.

El Real Decreto 1686/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen y se fijan sus enseñanzas mínimas, no indica ninguna correspondencia con unidades de competencia que puedan acreditarse con el módulo de Itinerario personal para la empleabilidad II.

Los Resultados de Aprendizaje del módulo no están asociados a ninguna Unidad de Competencia.

4. Planificación de los aprendizajes: resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

4.1 Resultados de aprendizaje y contenidos

7 %	RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	
CE		Contenidos:
1a	Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	UT 1: Quiero crear mi empresa. • El trabajo por cuenta propia. Introducción. • La cultura emprendedora. • La actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas. • Qué significa ser empresario. • La idea: creatividad e innovación. • Búsqueda de ideas de negocio. • Innovación y desarrollo económico. • Tipos de innovación. • Análisis y valoración de la idea de negocio.
1b	Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	
1c	Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	
1d	Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	
4 %	RA2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	
CE		Contenidos:
2a	Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	UT 1: Quiero crear mi empresa. • El trabajo por cuenta propia. Introducción. • La cultura emprendedora. • La actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas. • Qué significa ser empresario. • La idea: creatividad e innovación. • Búsqueda de ideas de negocio. • Innovación y desarrollo económico. • Tipos de innovación. • Análisis y valoración de la idea de negocio. UT 2: La empresa y su entorno.
2b	Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones de este y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	
2c	Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	
2d	Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	
2e	Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	
2f	Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	

2g	Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	• La empresa y su entorno: Introducción. • Funciones básicas de la empresa. • La empresa como sistema: Características de la empresa como sistema. • Estructura organizativa de la empresa. Organigrama. • El entorno de la empresa. • Análisis de las relaciones de una pyme con el entorno Análisis DAFO. • Cultura empresarial e imagen corporativa. • Responsabilidad social de la empresa. • El Balance Social. • La ética empresarial.
4 %	RA3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	
CE		Contenidos:
3a	Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.	UT 1: Quiero crear mi empresa. • El trabajo por cuenta propia. Introducción. • La cultura emprendedora. • La actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas. • Qué significa ser empresario. • La idea: creatividad e innovación. • Búsqueda de ideas de negocio. • Innovación y desarrollo económico. • Tipos de innovación. • Análisis y valoración de la idea de negocio.
3b	Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	
3c	Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	
3d	Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	
3e	Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	
3f	Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	
7 %	RA4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	
CE		Contenidos:
4a	Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	UT 1: Quiero crear mi empresa. • El trabajo por cuenta propia. Introducción. • La cultura emprendedora. • La actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas. • Qué significa ser empresario. • La idea: creatividad e innovación. • Búsqueda de ideas de negocio. • Innovación y desarrollo económico. • Tipos de innovación. • Análisis y valoración de la idea de negocio.
4b	Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	
4c	Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivada de la idea emprendedora.	
4d	Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	
4e	Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	
4f	Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	
4g	Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	
4h	Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	
		UT 2: La empresa y su entorno.

4i	Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	• La empresa y su entorno: Introducción. • Funciones básicas de la empresa. • La empresa como sistema: Características de la empresa como sistema. • Estructura organizativa de la empresa. Organigrama. • El entorno de la empresa. • Análisis de las relaciones de una pyme con el entorno Análisis DAFO. • Cultura empresarial e imagen corporativa. • Responsabilidad social de la empresa. • El Balance Social. • La ética empresarial.
78 %	RA5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	
5a	Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	UT 2: La empresa y su entorno. • La empresa y su entorno: Introducción. • Funciones básicas de la empresa. • La empresa como sistema: Características de la empresa como sistema. • Estructura organizativa de la empresa. Organigrama. • El entorno de la empresa. • Análisis de las relaciones de una pyme con el entorno Análisis DAFO.
5b	Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	
5c	Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	
5d	Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	
5e	Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	
5f	Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	
5g	Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	
5h	Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	

5i	Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	• Cultura empresarial e imagen corporativa. • Responsabilidad social de la empresa. • El Balance Social. • La ética empresarial. UT3: Aplicación del marketing a mi empresa • El estudio del mercado: - o El mercado. - o Nuestros clientes. - o La competencia. • Fuentes de información. • Marketing estratégico y marketing mix: - o Producto - o Precio - o Promoción - o Distribución UT 4: Inversiones y gastos • Inversión y Gasto: Diferencias. • Fuentes de financiación. - o Fuentes de financiación Propias. - o Fuentes de financiación Ajenas. - o Fuentes de financiación mediante alquiler: Leasing y Renting. - o Ayudas públicas y subvenciones. - o Fuentes de financiación del “día a día”. UT5: Plan económico-financiero • El plan financiero. • La previsión de tesorería. • La cuenta de resultados. • El balance previsional. • La toma de decisiones: ratios financieros. UT6: Impuestos, formas jurídicas y documentación • Criterios para elegir la forma jurídica. • Características de los diferentes tipos de empresas. • La Sociedad de Responsabilidad Limitada • La sociedad Limitada Nueva Empresa. • La Sociedad Anónima. • Las Sociedades Laborales. • Las Sociedades Cooperativas. • Las Comunidades de bienes y las Sociedades civiles. • Impuestos a los que están sometidos los diferentes tipos de empresas: - o Impuesto sobre Actividades Económicas.
----	---	---

		o Impuesto sobre Sociedades. o Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: Estimación directa normal. Estimación directa simplificada. Estimación objetiva por signos, índices o módulos. • Impuesto sobre el Valor Añadido: o Régimen general. o Regímenes especiales. • Los procesos administrativos en la empresa. • Documentos relacionados con la compraventa: o El pedido o El albarán o La factura
100%	Resultados Aprendizaje (RA1-RA5)	

Los contenidos necesarios para alcanzar los resultados de aprendizaje se desarrollan en las siguientes unidades de trabajo:

U.T.	Título	RA
1	Quiero crear mi empresa	1, 2, 3, 4
2	La empresa y su entorno	1, 4, 6
3	Aplicación del marketing a mi empresa	6
4	Inversiones y gastos	6
5	Plan económico-financiero	6
6	Impuestos, formas jurídicas y documentación	6

En la siguiente tabla se indica la relación de las diferentes unidades de trabajo y los resultados de aprendizaje y la relevancia de cada resultado de aprendizaje y de cada unidad de trabajo.

Resultados de Aprendizaje y Ponderación

Módulo Profesional			Docente		Curso		Total horas
Itinerario Personal para la Empleabilidad I			Daniel Martínez Kouihi		2º		60 (2 horas/semana) (36 lectivas + pruebas recuperaciones, actividades complementarias, Estancia en Empresa)
RA	UT 1	UT 2	UT 3	UT 4	UT 5	UT 6	
RA1 (EE)	4	3					7 %
RA2 (EE)	4						4 %
RA3 (EE)	4						4 %
RA4 (EE)	4	3					7 %
RA5		10	20	14	14	20	78 %
Porcentaje % (peso) de la UT	16%	16%	20%	14%	14%	20%	100 %
Horas	8	10	13	8	8	13	60

4.2 Plan de Formación en Empresa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE A IMPLEMENTAR EN LA EMPRESA (Cumplimentar uno por módulo)					
CÓDIGO	MÓDULO PROFESIONAL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	% empresa	Desarrollado centro	Desarrollado empresa
1710	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II (Este módulo profesional tiene 5 RA y una duración total de 60h)	RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral. Este resultado tiene 4 horas asignadas en la programación del módulo	3	X	X
		RA2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad. Este resultado tiene 2 horas asignadas en la programación del módulo	2	X	X
		RA3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible. Este resultado tiene 2 horas asignadas en la programación del módulo	2	X	X
		RA4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento. Este resultado tiene 4 horas asignadas en la programación del módulo	3	X	X
MODULO PROFESIONAL		ACTIVIDADES POR REALIZAR EN LA EMPRESA RELACIONADAS CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II		- Identificar las técnicas actuales de selección de personal y las competencias más demandadas en el sector profesional. - Diseñar una estrategia personal de búsqueda de empleo y desarrollar la propia marca profesional. - Aplicar estrategias de comunicación, trabajo en equipo, gestión del tiempo y control emocional para mejorar la empleabilidad. - Analizar y participar en procesos de innovación y sostenibilidad dentro de la empresa, utilizando herramientas digitales básicas. - Detectar oportunidades de mejora o emprendimiento en el entorno, proponiendo ideas viables con valor económico, social o ambiental.			

4.3 Temporalización

Las horas totales del módulo son: 60 h = 100 %. No obstante, el módulo se imparte para el alumnado de segundo curso del ciclo de Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen, por lo que debemos considerar que, en la tercera evaluación aquellos alumnos que superen el módulo, impartido en primera y segunda evaluación, estarán de prácticas en empresas.

Estas horas se reparten de la siguiente forma:

1. 20 horas (10 semanas) de Estancia en Empresa (EE)
2. 4 horas para actividades de evaluación, recuperación y complementarias
3. 36 horas de impartición de clase

Resultados de Aprendizaje, ponderación y horas								
RA	UT 1	UT 2	UT 3	UT 4	UT 5	UT 6	EE	
RA1 (EE)	1	3					3	7 %
RA2 (EE)	2						2	4 %
RA3 (EE)	2						2	4 %
RA4 (EE)	1	3					3	7 %
RA5		10	20	14	14	20		78 %
Porcentaje % (peso) de la UT	6%	16%	20%	14%	14%	20%	10 %	100 %
Horas	5	6	8	5	5	7	-	36

5. Programación de las U.T.

Las actividades que se realizarán en cada unidad de trabajo serán las siguientes:

Unidades de trabajo	RA asociados	CE asociados
PRIMER TRIMESTRE		
UT 1	RA1, 2, 3, 4	Todos
	La UT 1 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
UT 2	RA1, 4, 5	Todos
	La UT 2 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
TOTAL	100% de la evaluación	

Unidades de trabajo	RA asociados	CE asociados
SEGUNDO TRIMESTRE		
UT 3	RA5	Todos
	La UT 3 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
UT 4	RA5	Todos
	La UT 4 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
UT 5	RA5	Todos
	La UT 5 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
UT 6	RA5	Todos
	La UT 6 se evaluará mediante: - AI: Actividad de inicio o introducción - AD: Actividad de desarrollo - AP: Actividades procedimentales - AC: Actividad de Calificación	
TOTAL	100% de la evaluación	

Nombre de la Unidad	UT 1	Quiero crear mi empresa	
Horas	8 horas		
Temporalización	Desde la semana 1ª a la semana 4ª (2 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)		
Objetivos Específicos	• Se ha valorado la cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social. • Se ha analizado el concepto de empresario, sus requisitos, aptitudes y actitudes. • Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora. • Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario. • Se ha definido el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. • Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento de bienestar en los individuos. • Se ha valorado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una “pyme”. • Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa. • Se ha definido una determinada idea de negocio que servirá como punto de partida para la elaboración de un Plan de Empresa.		
Resultados de aprendizaje	RA1, RA2, RA3, RA4		
Criterios de evaluación	Todos		
Contenidos	• El trabajo por cuenta propia. Introducción. • La cultura emprendedora. • La actuación de los trabajadores emprendedores en las empresas. • Qué significa ser empresario. • La idea: creatividad e innovación. • Búsqueda de ideas de negocio. • Innovación y desarrollo económico. • Tipos de innovación. • Análisis y valoración de la idea de negocio.		
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados con el emprendimiento.	RA1,2,3,4
	AD2	Visionar y analizar videos de emprendimiento.	RA1,2,3,4
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.	RA1,2,3,4
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.	RA1,2,3,4
	AC3	Realización de la Fase 1 del Plan de Empresa.	RA1,2,3,4

Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra		

Nombre de la Unidad	UT 2	La empresa y su entorno	
Horas	10 horas		
Temporalización	Desde la semana 5ª a la semana 10ª (2 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)		
Objetivos Específicos	- Se han definido las funciones básicas que se realizan en una empresa y se analiza el concepto de sistema aplicado a la empresa. - Se han identificado los elementos del entorno de la PYME. - Se han descrito los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa. - Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. - Se ha valorado el concepto de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales. - Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. - Se ha elaborado el balance social de la empresa, y se describen los principales costes sociales en que incurre, así como los beneficios sociales que produce. - Se han identificado prácticas que incorporan valores éticos y sociales.		
Resultados de aprendizaje	RA1, RA4, RA5		
Criterios de evaluación	Todos		
Contenidos	- La empresa y su entorno: Introducción. - Funciones básicas de la empresa. - La empresa como sistema: Características de la empresa como sistema. - Estructura organizativa de la empresa. Organigrama. - El entorno de la empresa. - Análisis de las relaciones de una pyme con el entorno Análisis DAFO. - Cultura empresarial e imagen corporativa. - Responsabilidad social de la empresa. - El Balance Social. - La ética empresarial.		
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados con la empresa y su entorno.	RA1,4,5
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.	RA1,4,5
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.	RA1,4,5
	AC3	Realización de la Fase 2 del Plan de Empresa.	RA1,4,5
Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra		

Nombre de la Unidad	UT 3	Aplicación del marketing a mi empresa	
Horas	13 horas		
Temporalización	Desde la semana 11ª a la semana 17ª (1 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)		
Objetivos Específicos	• Describir los conceptos de marketing estratégico y de marketing-Mix. • Se han descrito los conceptos de oferta y demanda del mercado. • Se ha reconocido, dentro del mercado, su tamaño y su estructura. • Se ha segmentado el mercado. • Se han diferenciado las características de nuestros clientes. • Se ha reconocido a la competencia y sus características. • Se han seleccionado las principales fuentes de información para el estudio de mercado. • Se han fijado las estrategias de mercado utilizando los cuatro elementos del Marketing mix.		
Resultados de aprendizaje	RA6		
Criterios de evaluación	Todos		
Contenidos	• El estudio del mercado: - o El mercado. - o Nuestros clientes. - o La competencia. • Fuentes de información. • Marketing estratégico y marketing mix: - o Producto - o Precio - o Promoción - o Distribución		
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados con la aplicación de los fundamentos del marketing en la empresa.	RA6
	AD2	Visionar y analizar videos de marketing.	RA6
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.	RA6
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.	RA6
	AC3	Realización de la Fase 3 del Plan de Empresa.	RA6
Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra		

Nombre de la Unidad	UT 4	Inversiones y gastos	
Horas	8 horas		
Temporalización	Desde la semana 17ª a la semana 21ª (1 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)		
Objetivos Específicos	- Diferenciación de inversiones y gastos en el seno de la empresa objeto de estudio. - Identificación de las inversiones y gastos necesarios para crear la empresa objeto de estudio. - Reconocimiento y análisis de las principales fuentes de financiación para la creación de la empresa objeto de estudio. - Identificación y análisis de las principales fuentes de financiación para el día a día de una empresa.		
Resultados de aprendizaje	RA6		
Criterios de evaluación	Todos		
Contenidos	- Inversión y Gasto: Diferencias. - Fuentes de financiación. - Fuentes de financiación Propias. - Fuentes de financiación Ajenas. - Fuentes de financiación mediante alquiler: Leasing y Renting. - Ayudas públicas y subvenciones. - Fuentes de financiación del “día a día”.		
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados con la financiación de la empresa, inversiones y gastos.	RA6
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.	RA6
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.	RA6
	AC3	Realización de la Fase 4 del Plan de Empresa.	RA6
Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra		

Nombre de la Unidad	UT 5	Plan económico-financiero	
Horas	8 horas		
Temporalización	Desde la semana 21ª a la semana 25ª (1 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)		
Objetivos Específicos	• Identificar las partes de que consta un Plan Financiero. • Concebir y ejecutar el Plan de Tesorería. • Interpretar el Plan de Tesorería. • Entender y realizar la Cuenta de Resultados. • Interpretar la Cuenta de Resultados. • Deducir y ejecutar el Balance. • Interpretar el Balance. • Poner en valor la utilidad del Plan Financiero, en la ejecución de cualquier proyecto empresarial. • Situarnos en un escenario realista a la hora de calcular los posibles gastos e ingresos, pagos y cobros que se originarán en nuestro futuro negocio. • Confeccionar e interpretar una cuenta de resultados. • Confeccionar un balance e identificar las distintas masas patrimoniales del mismo. • Realización del plan económico-financiero de la empresa objeto del proyecto empresarial del alumno.		
Resultados de aprendizaje	RA6		
Criterios de evaluación	Todos		
Contenidos	• El plan financiero. • La previsión de tesorería. • La cuenta de resultados. • El balance previsional. • La toma de decisiones: ratios financieros.		
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados el análisis económico-financiero de la empresa.	RA6
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.	RA6
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.	RA6
	AC3	Realización de la Fase 5 del Plan de Empresa.	RA6
Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra		

Nombre de la Unidad	UT 6	Impuestos, formas jurídicas y documentación
Horas	13 horas	
Temporalización	Desde la semana 25ª a la semana 30ª (1 sesiones por semana de 1 hora cada una en el aula)	
Objetivos Específicos	• Se han analizado los factores que un emprendedor tiene que considerar para elegir la forma jurídica de su negocio. • Se han diferenciado los diferentes tipos de responsabilidad de los promotores, en función de la forma elegida. • Se han diferenciado los diferentes tipos de sociedades. • Se han conocido las características fundamentales de las Sociedades Laborales y de las Cooperativas de Trabajo Asociado. • Se han conocido las características fundamentales de las Sociedades Limitadas. • Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de empresa. • Se han identificado y descrito los principales impuestos que afectan a la empresa española. • Se han descrito las retenciones e ingresos a cuenta y la declaración anual de operaciones con terceras personas, explicados su sentido. • Se han identificado y descrito los sistemas para calcular el rendimiento neto de empresas individuales. • Se ha descrito a grandes rasgos el Impuestos sobre Sociedades. • Se han descrito los diferentes regímenes del Impuesto sobre el Valor Añadido. • Se ha identificado los pagos a cuenta en los diferentes impuestos que afectan a la empresa. • Se han analizado las repercusiones de los impuestos en los beneficios empresariales • Se han analizado los documentos relacionados con la compraventa. • Se ha diferenciado el contenido de una factura.	
Resultados de aprendizaje	RA6	
Criterios de evaluación	Todos	
Contenidos	• Criterios para elegir la forma jurídica. • Características de los diferentes tipos de empresas. • La Sociedad de Responsabilidad Limitada • La sociedad Limitada Nueva Empresa. • La Sociedad Anónima. • Las Sociedades Laborales. • Las Sociedades Cooperativas. • Las Comunidades de bienes y las Sociedades civiles. • Impuestos a los que están sometidos los diferentes tipos de empresas: - o Impuesto sobre Actividades Económicas. - o Impuesto sobre Sociedades. - o Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: Estimación directa normal. Estimación directa simplificada. Estimación objetiva por signos, índices o módulos. • Impuesto sobre el Valor Añadido: - o Régimen general.	

	o Regímenes especiales. • Los procesos administrativos en la empresa. • Documentos relacionados con la compraventa: - o El pedido - o El albarán - o La factura			
Actividades de Enseñanza-Aprendizaje	AD1	Exposición docente de los apartados teóricos relacionados los impuestos, las formas jurídicas y documentos relacionados con la compraventa.		RA6
	AC1	Resolución de diferentes supuestos prácticos.		RA6
	AC2	Prueba de conocimientos teóricos.		RA6
	AC3	Realización de la Fase 6 del Plan de Empresa.		RA6
Procedimientos e Instrumentos de calificación	AC1	Actividades prácticas (20%)	Solucionario baremado.	
	AC2	Prueba teórica escrita (30%)	Solucionario baremado.	
	AC3	Plan de Empresa (50%)	Rúbrica de valoración de proyectos.	
Recursos didácticos y materiales	Apuntes y presentación power point Ordenadores y acceso a internet Proyector y pizarra			



6. Metodología didáctica

La metodología es de carácter activo, pretendiendo que los alumnos adquieran conocimientos tanto teóricos como prácticos, así como que desarrollen su capacidad de razonamiento y comprensión del emprendimiento, así como de las fases del desarrollo de un proyecto económico.

El desarrollo de las clases se efectuará de la siguiente manera:

- Motivación y sondeo de los alumnos por parte del profesor que se puede realizar planteando preguntas a la clase, comentando algún artículo de prensa referente al tema, exponiendo algún caso práctico, etc.
- Explicación de los contenidos por parte del profesor.
- Realización de ejercicios prácticos y de investigación.

El desarrollo de diversos temas incluirá la proyección de vídeos explicativos.

6.1 Organización de los desdobles y apoyos

En el módulo de Itinerario personal para la empleabilidad II no hay desdobles

6.2 Recursos didácticos y espacios

No será necesario el empleo de recursos impresos, utilizando como material de referencia las diapositivas de los temas facilitados por el profesor, además de las actividades prácticas que se realizarán en cada unidad de trabajo, empleando principalmente la plataforma Microsoft Teams.

Relación de recursos para utilizar por los alumnos/as y el profesor/a:

RECURSOS TIC

Las nuevas tecnologías desempeñan un papel importante en el módulo y se piensa en el ordenador e Internet como base importante para el desarrollo de muchas unidades de trabajo.

Con el fin de que los alumnos mejoren su competencia digital, lo que nos permita trasladar fácilmente la educación presencial a una educación on-line, usaremos desde el primer día las **aplicaciones** que nos ofrece la **plataforma OFFICE 365** en el desarrollo de todas las unidades didácticas. **Adicionalmente, se empleará Microsoft Forms para la realización de pruebas teóricas.**

El centro educativo cuenta con los **equipos informáticos y audiovisuales** suficientes para el desarrollo de las distintas unidades de trabajo programadas. (Ordenadores con conexión a internet, impresora, pantalla de proyección, cañón, retroproyector)

Los medios audiovisuales de que dispone el centro, nos permiten visionar

- Presentaciones en PowerPoint, sobre los contenidos de diversas unidades de trabajo.
- Documentales y películas

Los medios informáticos, contribuyen:

- a) A familiarizar al alumno/a con la búsqueda de legislación e información laboral actualizada.
- b) A resolver las actividades y trabajos planteados, de una forma más práctica y amena
- c) A familiarizarse con la presentación de trabajos, utilizando diferentes programas informáticos.
- d) Solventar dudas durante el curso y a lo largo de su vida laboral

7. Evaluación y calificación

Para medir el progreso del aprendizaje de los alumnos y el grado de adquisición de los objetivos programados, se utilizarán los siguientes procedimientos e instrumentos de evaluación:

A) Pruebas individuales. Se realizarán varias pruebas escritas de carácter teórico-práctico que abarcarán dos unidades de trabajo. Recibirán una valoración del 30% de la calificación de la evaluación.

B) Análisis de producciones de los alumnos: Recogerán las actividades, ejercicios, problemas y casos prácticos realizados en el aula y en casa, relacionados con cada unidad de trabajo. Representarán el 20% de la calificación de la evaluación.

C) Elaboración del Plan de Empresa: Recogerán las fases planteadas por el profesor en cada unidad de trabajo. Representará el 50% de la calificación de la evaluación.

De esta forma, la nota reflejada en las evaluaciones será una nota provisional que reflejará el desempeño del alumno hasta el momento de la evaluación, pudiendo no ser esta coincidente con el bloque en cuestión.

	PRIMER TRIMESTRE			
RA	UT1	UT2	% del curso	% trimestre
RA1 (EE)	4%	3%	7%	21,87%
RA2 (EE)	4%		4%	12,50%
RA3 (EE)	4%		4%	12,50%
RA4 (EE)	4%	3%	7%	21,87%
RA5		10%	10%	31,25%
Porcentaje (peso) de la UT	16%	16%	32%	100,00%

	SEGUNDO TRIMESTRE					
RA	UT3	UT4	UT5	UT6	% del curso	% trimestre
RA1 (EE)					0%	0%
RA2 (EE)					0%	0%
RA3 (EE)					0%	0%
RA4 (EE)					0%	0%
RA5	20%	14%	14%	20%	68%	100,00%
Porcentaje (peso) de la UT	20%	14%	14%	20%	68%	100,00%





8. Criterios de recuperación a lo largo del curso

Se realizará una recuperación en primera sesión ordinaria de junio y recuperación de carácter extraordinario en segunda sesión ordinaria de junio.

Dichas recuperaciones se realizarán cumpliendo el calendario de evaluaciones aprobado en la CCP.

- Se guardará la nota de todas las evaluaciones que el alumno haya superado hasta la convocatoria de segunda ordinaria de junio, teniendo que realizar las pruebas y/o trabajos que se le propongan para recuperar exclusivamente la materia no aprobada.

9. Criterios de evaluación si no se puede aplicar el derecho a evaluación continua

Las faltas de asistencia justificadas e injustificadas en un 15% o más de la carga horaria del módulo, implicará la posible pérdida del derecho a la evaluación continua y la imposibilidad de aplicar criterios de calificación establecidos para la evaluación ordinaria, tal y como establece el Decreto 4/2009 de 23 de enero, por el que se regula la convivencia de los centros docentes y se establecen los derechos y deberes de sus miembros (BOR 28-01-2009) y el Reglamento de organización y funcionamiento del centro.

Asimismo, se registrarán las faltas de puntualidad, computándose como una falta de asistencia la acumulación de tres faltas de puntualidad. Para estos alumnos que han perdido el derecho a la evaluación continua se realizará una prueba objetiva única en la primera sesión de evaluación ordinaria, donde se pueda valorar objetivamente sus conocimientos sobre la totalidad de los contenidos programados en este módulo. Previo a esta prueba escrita, será preceptivo presentar actividades planteadas por el profesor.

La prueba objetiva escrita, será al final del curso, coincidiendo con la primera sesión de evaluación ordinaria. Deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en una escala de 1 a 10 puntos, para superar con éxito este módulo.

10. Proceso de evaluación y calificación en la segunda convocatoria ordinaria (junio 2).

- Preparación de la Segunda ordinaria de Junio:

Los contenidos de este módulo no superados en la primera sesión de evaluación ordinaria se podrán recuperar en la segunda sesión de evaluación ordinaria, que se celebrará en el mes de junio.

Se guardará la nota de todas las pruebas y actividades que el alumno haya superado hasta la segunda sesión de evaluación ordinaria. Teniendo que realizar las pruebas y/o trabajos que se le propongan para recuperar exclusivamente la materia no aprobada.

Para que puedan superar esta evaluación se les prestará un seguimiento, apoyo y atención individualizada

11. Alumnado de segundo curso con módulos pendientes de primero

El módulo se imparte para alumnado de segundos ciclos.

12. Atención a las diferencias individuales

El Departamento de FOL tiene dispuestas una serie de medidas organizativas y curriculares para atender a las diferencias individuales y a los alumnos con necesidades educativas de apoyo específico:

- Detectar estas situaciones y comunicárselo al Departamento de Orientación.

- Llevar a cabo refuerzos educativos. Se basa en realizar adaptaciones de tres tipos:
 - Adaptaciones de Metodología: el objetivo es facilitar el proceso de aprendizaje a los alumnos con necesidades educativas apoyo específico, para que puedan alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en el currículo. Las medidas que se pueden adoptar son: actividades de diferente grado de complejidad y de distinto tipo; actividades de refuerzo y ampliación; apoyo y atención individualizada cuando sea preciso; recursos materiales diversos; agrupamientos flexibles y creación de grupos de trabajo que fomenten la integración; potenciar la participación y la consecución de pequeños logros como elemento de motivación.
 - Adaptación de los contenidos: se podrá modificar la secuenciación de algún contenido, es decir, organizar el orden de presentación y desarrollo de los contenidos conforme a los conocimientos previos y habilidades de cada alumno; introducir contenidos de ampliación que permitan la profundización y el desarrollo de la capacidad de investigación y razonamiento; introducir contenidos de refuerzo que permitan la adquisición de los contenidos básicos.
 - Adaptaciones de la evaluación: se llevará a cabo una evaluación inicial para determinar conocimientos previos; se podrán utilizar distintos procedimientos e instrumentos de evaluación que pongan en juego distintas estrategias cognitivas y realizar actividades de evaluación de diferente grado de dificultad que permitan la adquisición de los mismos objetivos.

13. Actividades complementarias y extraescolares.

A lo largo del curso en el departamento se realizarán las siguientes actividades complementarias y extraescolares:

Descripción	Participantes del profesorado y de alumnos
Visita de profesionales del sector de Imagen y Sonido, con la financiación del Aula de Emprendimiento.	17-18 diciembre (por determinar). Jornada dirigida a todos los alumnos/as de ciclos formativos de grado superior de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, e Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen.

14. Valoración de la práctica docente y de la programación

La evaluación del proceso de enseñanza será continua y formativa. Se evaluarán los siguientes aspectos: el diseño y desarrollo de las unidades didácticas, planificación y distribución de los contenidos, planificación y temporalización de actividades de aprendizaje y de evaluación, la metodología, los materiales curriculares y la organización de tiempos y espacios.